



B2C 商城 1 产品报价单 Beta

日期：2021-01-27
有效期：30 天

尊敬的女士/先生，

非常感谢您关注阿里云定制产品！

阿里云定制解决方案，旨在满足企业个性化应用开发需求，帮助企业深度应用阿里云计算服务能力。我们的目标是充分利用云计算和人工智能改变传统软件被动响应业务需求的现状，升级为用数据化、智能化的新技术驱动企业和组织的高效运转。

如果这种个性化配置报价方式能够引起您的兴趣，我们将非常高兴，这份报价单是基于各功能相关建议价格和工期对您的个性化配置进行的大致汇总。

阿里云定制解决方案可提供详细信息和适用条件，并且也为您提供专业的客户服务。

您也可以保存您的配置或将其直接发送到客服中心。

谨致，
专业严谨的团队



扫一扫查看详情

您的产品配置代码：<http://dev.presales.wezhan.cn/quotationDetail/WBYWH>

目录

- 1. B2C 商城 1 产品说明 01
- 2. B2C 商城 1 配置价格 05
- 3. 标准配置 06
- 4. 交付流程 10
- 5. 报价单说明 11

B2C 商城 1 产品说明

根据 B2C 电商业务场景，为企业搭建线上销售平台、宣传自主品牌。系统化管理会员和沉淀会员数据。通过会员营销和营销活动提升产品销售。支持 WEB 端商城、手机商城、微商城、小程序商城等多种终端应用，为客户提供基于阿里云云计算，云应用，个性化设计和定制开发的电商型网产品。适用于服饰服装、美妆护肤、日用百货、酒水茶饮、母婴用品、生鲜果蔬等多种行业。

- 1、由专业的产品经理、设计师提供网站策划和设计，阿里云认证工程师（ACP）进行开发，确保网站的专业品质；
- 2、系统开发全流程依托阿里云交付中心，用户在线接收阶段性成果实现交付确认；
- 3、集成多种阿里云产品功能，采用阿里云云分布式部署，确保网站的高并发、高可用性访问；
- 4、采用阿里云云效平台进行代码托管。源码交付，支持二次开发；

阿里云是谁



- 阿里云创立于2009年，是全球领先的云计算及人工智能科技公司。为200多个国家和地区的企业、开发者和政府机构提供服务。
- 阿里云致力于以在线公共服务的方式，提供安全、可靠的计算和数据处理能力，让计算和人工智能成为普惠科技。
- 阿里云已成为中国第一、全球前三的云服务提供商。
- 在中国，阿里云市场份额超过第二至五名的总和。
- 2017年1月阿里云成为奥运会全球指定云服务商。

为什么选择阿里云建站



全方位技术与服务保障

满足企业个性化需求，定制化开发！**帮助企业深度应用阿里云计算服务能力！**



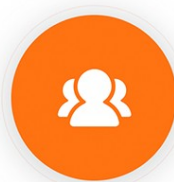
1.多前端+后台

PC端WEB网站
手机端WAP网站
公众号+小程序
+
业务管理后台



支持源码交付

整站系统独立部署
完整系统操作文档
一对一远程交付培训
支持二次开发
完善的售后服务



专业服务团队

互联网大厂产品经理调研策划
5年以上资深设计师量身设计
超100人
技术研发团队系统开发超**50位**
阿里云认证专家（ACP）验收



云分布式部署

深度基于阿里云计算平台开发
为企业构筑高可用性、高并发性
容灾备份、安全保证系统
帮助企业充分应用
阿里云计算能力！

定制B2C商城全场景应用

适用于服饰服装、美妆护肤、日用百货、酒水茶饮、母婴用品、生鲜果蔬等行业

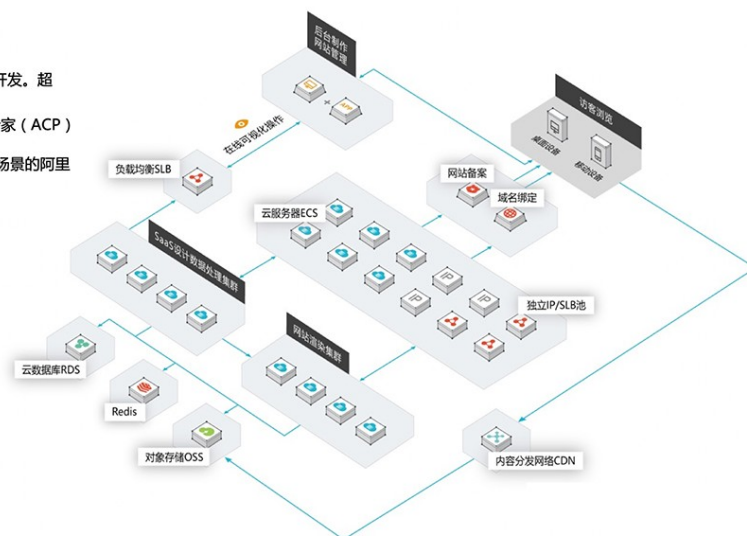


阿里云企业级云架构设计能力

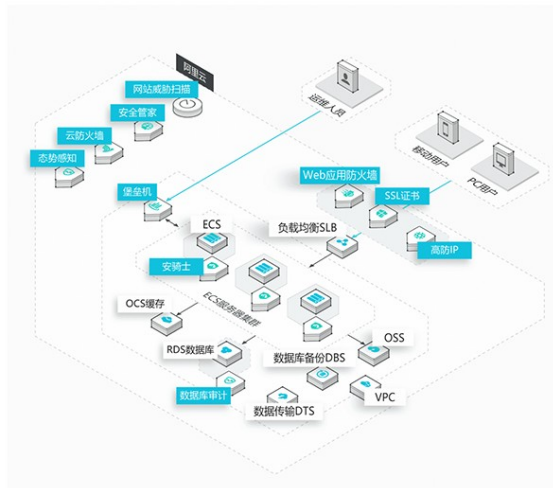
定制开发网站系统，全面深度基于阿里云计算底层架构开发。超

100人技术研发团队系统开发，超50位阿里云认证专家（ACP）

帮助企业零门槛应用可支撑阿里巴巴历年双11的高并发场景的阿里云计算能力！



多层级网络安全防护实施的能力



帮助企业零门槛使用阿里云“网站安全三件套”服务，企业将直接享受到阿里巴巴集团十余年的安全积累和成果，等于为企业配备了一套顶级防护装备和一位全天候私人随军医生，帮助企业网站和系统有效抵御各类DDoS攻击、CC攻击、漏洞攻击等威胁。

满足高等保要求客户需求，支持等保二级，三级等的系统安全部署。

他们都选择了阿里云建站



B2C 商城 1 配置价格

类别	费用
标准配置	¥ 40,000
预计工期	15 天
总计	¥ 40,000

标准配置

¥ 40,000

基本配置

电脑端	WEB 商城
商城语言	默认语言
管理端语言	中文
开发语言	默认 PHP 开发语言
数据库系统	默认 SQL Server
安全技术等级	安全技术（标准防护） 说明： 域名加密（SSL 证书），SHA1 加密，数据加密存储，防 SQL 注入

设计制作

设计师标准	默认设计标准
WEB 端商城页面	默认首页 1 页（5 楼层内） 说明： 基础设计中包含的网站首页 1 页（页面长度 6 楼层以内） 默认专题页 3 页（3 楼层内） 默认功能页风格模板（共 8 页） 说明： 默认功能页包含：搜索页、商品详情页、文章详情页、购物车、结算页、我的订单、会员中心、登录/注册页；与商城首页风格一致。
图片设计	默认 WEB 端轮播图设计 3 张 说明： 用于首页品牌形象展示的横幅轮播图设计，默认 3 张

功能及开发

登录/注册

标准登录/注册

说明：

通过注册的账号、密码、图文验证进行登录。忘记密码：输入手机号、获取验证码、设置新密码

搜索功能

标准商品搜索

说明：

输入框功能：1、背景提示文字；2、无结果提示缺省文案；3、搜索内容：商品名称，关键词搜索
搜索结果展示字段：名称、图片、原价、优惠价、上架时间；排序：可按价格、时间排序

购物车

标准购物车

说明：

显示已经加入的商品列表，可增减商品数量，选择一个或全选结算，也可删除或清空购物车。

用户购物流程

标准购物流程

说明：

标准购物流程：1、生成订单；2、添加收货地址；3、确认订单；4、订单支付；5、支付完成

首页功能模块

首页默认功能模块

说明：

WEB端首页默认功能模块：轮播广告图、热销商品、推荐商品、商品类目、品牌列表

会员中心

会员中心默认功能

说明：

会员中心默认功能包含：会员中心首页、会员信息、账户安全、收货地址、我的订单

商品管理

商品管理基础配置

说明：

包括商品详细信息、商品分类、商品规格、商品上下架、简单库存管理

交易管理

订单管理基础配置

说明：

查看所有商城订单。可根据不同的条件进行筛选：订单号、收货人、商品名称、买家名字、下单时间、订单状态等。

会员管理

会员管理基础配置

说明：

标准会员管理功能：查看注册会员的基本信息、注册时间、上次登录日期、本月登录次数等信息，可进行修改会员信息操作。

财务管理

对账单管理

说明：

日结对账单：可选择支付方式，查看该支付方式在所选月份内，每天产生的收入和支出的金额数据；
月结对账单：可选择支付方式，查看该支付方式在所选年份内，每月产生的收入和支出的金额数据

信息发布管理

基础管理

说明：

1、可发布图文混编的新闻，包含标题、内容、时间，按发布时间排序；
2、支持信息查询搜索功能，支持按标题检索；
3、后台支持简单的新闻内容添加、删除及修改等功能；
4、信息删除：具备信息回收站功能；

统计分析

基础统计功能

说明：

交易统计：按昨日、7天、近1个月统计，形成交易额曲线走势图、会员统计：会员总数、新增会员、交易额/会员等级占比统计、商品统计：热销商品、热销分类、销售商品占比、商品访问量统计；访客流量统计

支付和配送

支付方式设置

说明：

维护支付方式，支持支付宝、微信、PayPal 三种线上支付；对接对应的官方标准支付接口。

系统管理

基础功能配置

说明：
商城设置，SMTP 设置，短信网关设置，快递账号设置，
存储设置，商城版权设置，用户管理，角色管理，权限管
理，图片水印设置

交付与服务

独立部署

标准交付内容

说明：
网站设计稿、操作说明书、测试报告各一份。后期可在交
付中心免费下载。

售后服务

标准售后服务

说明：
在线帮助中心、提交工单、在线客服（7*12）、400 热线
电话（7*12）、线上培训（1次）、

页面维护

基础服务

说明：
静态页面文字更新 3 次，节假日装饰 3 次，栏目页图片更
新 3 次，首页 banner 更新 3 次，信息及图片处理 3 次

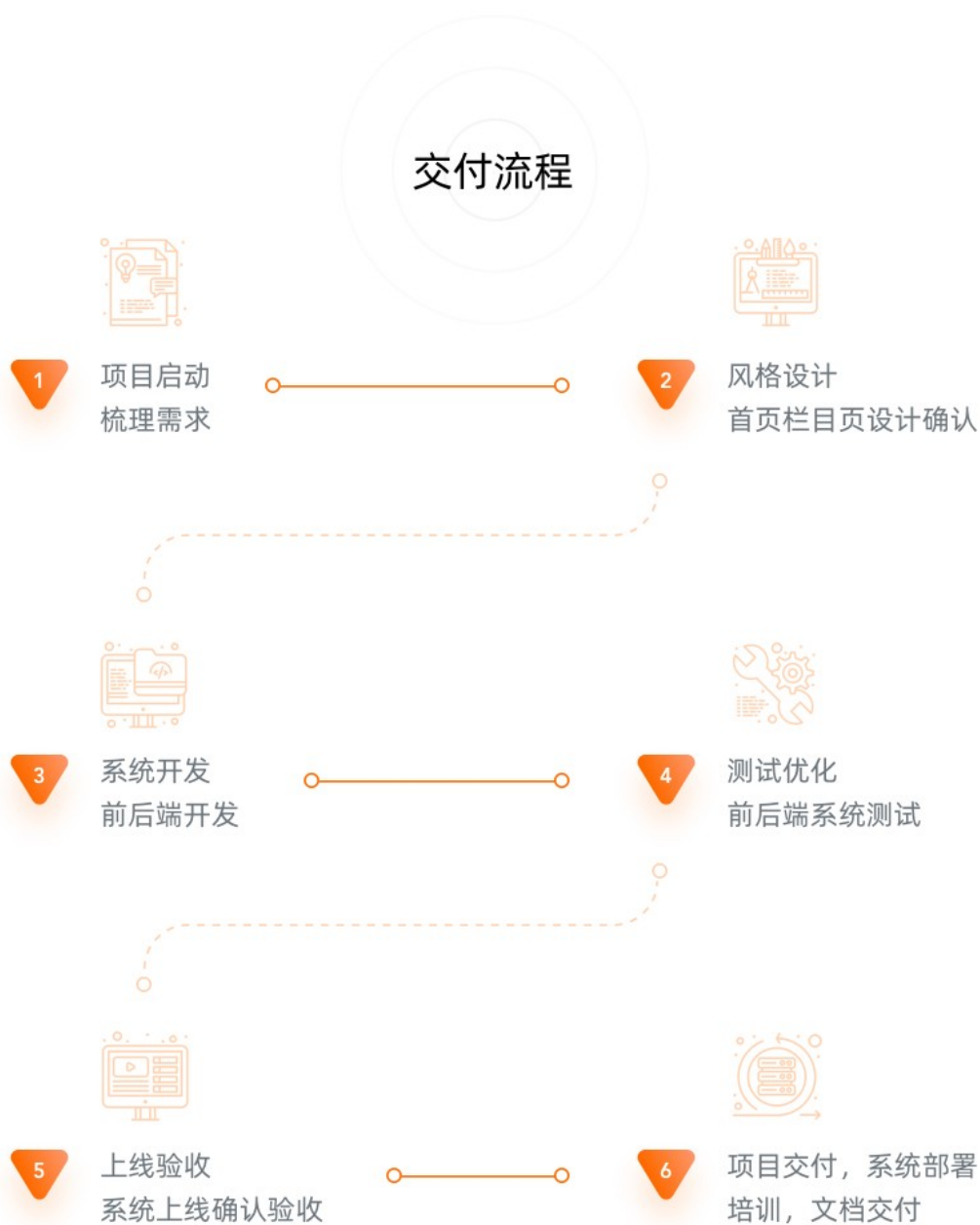
系统维护

基础维护

说明：
系统 bug 修复、系统错误修改、系统调试、SEO 设置（3
次）

交付流程：

产品整流程通过阿里云交付中心进行交付，交付周期预计工期根据您选择的配置而定。产品交付工期为预计交付工期，具体时间以实际交付时间为准，具体交付流程如下：



报价单说明：

- 1、本报价单为当前功能配置价格报价，报价单生成日起 30 天内有效。超过有效期，请您重新使用报价系统生成有效报价单。
- 2、报价单生效条件：客户收到报价单后，在报价有效期内签字并加盖公章，则报价单生效，并成为合同必要附件。
- 3、报价单是项目交付标准的唯一依据：在实施过程中若您提出新增需求或功能，我方经评估新增工作量不超过总工时 10% 的，则无需增加额外费用。如果超过总工时 10% 以上部分，需双方重新补充需求变动双方确认邮件，并在邮件附件里标注更新本报价单的功能范围。若我方评估新需求和功能增加超过总工时 50% 以上，则需新立项报价。不影响本报价单功能及价格。